

参考文献 [References]

『アンケート作成のためのお勧め本』

1) アンケートの基本の基本を学べる一般書

酒井隆. (2012). 『図解 アンケート調査と統計解析がわかる本』 (新版) 東京: 日本能率協会マネジメントセンター.

2) アンケート票を実際に作成する時に役立つ専門書

鈴木淳子 (2011). 『質問紙デザインの技法』 京都: ナカニシヤ出版.

3) 応用言語学の文脈で書かれたアンケートに関する専門書

Dörnyei, Z., & Taguchi, T. (2010). *Questionnaires in second language research* (2nd ed.). New York, NY: Routledge.

4) その他

三浦省五・前田啓朗・山森光陽・磯田貴道・廣森友人 (2004). 『英語教師のための教育データ分析入門—授業が変わるテスト・評価・研究』 東京: 大修館書店.

須藤康介・古市憲寿・本田由紀 (2012). 『文系でも分かる統計分析』 東京: 朝日新聞出版.

Long, M. H. (2005). *Second language needs analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.

Chang, L. (1994). A psychometric evaluation of 4-point and 6-point Likert-type scales in relation to reliability and validity. *Applied Psychological Measurement*, 18, 205-216.

『講演の参考文献』

Bhatia, V. K., & Bremner, S. (2012). English for Business Communication. *Language Teaching*, 45(4), 410–445.

Handford, M. (2010). *The language of business meetings*. Cambridge: Cambridge University Press.

Louhiala-Salminen, L., & Kankaanranta, A. (2011). Professional communication in a global business context: The notion of global communicative competence. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 54(3), 244–262.

小池生夫・高田智子・松井順子・寺内一・(財)国際ビジネスコミュニケーション協会 (2010). 『企業が求める英語力』 東京: 朝日出版社.

三木谷浩史. (2012). 『たかが英語!』 東京: 講談社

